



LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO Y SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA PEDRO PAULET, JULIACA – 2021

MOTIVATION AND ENGLISH LANGUAGE LEARNING IN FIRST AND SECOND GRADE STUDENTS SECONDARY OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION PRIVATE PEDRO PAULET, JULIACA – 2021

DOI: <https://doi.org/10.47190/rcsaw.v2i3.5>

Recibido: 03/01/22

Aceptado: 01/02/22

Leydi Estefani Ccama Apaza

<https://orcid.org/0000-0002-9071-8264>

Leydi.misael@gmail.com - Universidad Peruana Unión

RESUMEN

El presente estudio se denomina “La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca – 2021”. El objetivo principal determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Asimismo, como metodología se aplicó de manera no experimental, descriptivo correlacional y de forma cuantitativa, a su vez, la población estuvo integrada por los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet y la muestra desarrollada fue de manera no probabilística con un total de 28 estudiantes. Los correspondientes resultados evidencian que los estudiantes informan que la motivación es media, asimismo, el aprendizaje del idioma inglés es regular. Se concluye, que, la motivación si se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés.

Palabra clave: Extrínseca, intrínseca, oral, texto, escrito.

ABSTRACT

The present study is entitled "The motivation and learning of the English language in the students of the first and second grade of Secondary School of the Private Educational Institution Pedro Paulet, Juliaca - 2021". The main objective was to determine the relationship between motivation and the learning of the English language in the students of the first and second grade of secondary school of the Private Educational Institution Pedro Paulet, Juliaca-2021. Likewise, as methodology it was applied in a non-experimental, descriptive correlational and quantitative way, at the same time, the population was integrated by the students of the first and second grade of high school of the Private Educational Institution Pedro Paulet and the sample developed was in a non-probabilistic way with a total of 28 students. The corresponding results show that the students report that their motivation is average, and that their English language learning is regular. It is concluded that motivation is related to the learning of the English language.

KEYWORDS: Extrinsic, intrinsic, oral, text, written

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el inglés actúa como el lenguaje de la información y comunicación en este inesperado mundo globalizado, en la cual, cada vez son más personas que hablan este idioma, ya que la exigencia hoy en día es mayor tanto académico y profesional. Según estudios indica que, Europa conserva el mando a nivel mundial, dominando el inglés con más alto nivel a comparación de otras con un amplio margen. Asimismo, se precisan que la comunicación ágil y fácil refuerza las relaciones entre europeos, así como el intercambio estudiantil, viajes y trabajos transnacionales. No obstante, las cuatro economías potenciales del euro, describe que Alemania en el inglés habla bien. España, Italia y Francia se encuentran más abajo (Education First, 2020). Por otro lado, los resultados presentados en la Education First (2020) indica, el Perú se posiciona en el puesto N°58 de 100 países, es decir posee un nivel bajo. Además, en Latinoamérica según la Education First (2020) indica que "el Perú ocupa el puesto N°11, debajo de Argentina, Uruguay, Costa Rica, Chile, República Dominicana, Cuba, Paraguay, Bolivia, Guatemala y Honduras; dejando atrás a Brasil, Nicaragua, El Salvador, México, Panamá, Colombia, Ecuador y Venezuela." Cabe destacar que Latinoamérica, tuvo un incremento en la inversión para la instrucción del idioma inglés, presenta un resultado por debajo del estándar global. Respecto al puntaje logrado, Perú llegó a un 50.22. En base a este rendimiento, los peruanos solamente logran conservar una pequeña charla básica, trazar un email y andar como turista en cualquier ciudad donde hablan inglés. Asimismo, los cuatro departamentos pertenecientes a Perú con más personas que hablan inglés, practican o precisan que alguna vez ejercieron este idioma, es Lima, La Libertad, Arequipa y el departamento de Piura. Pero, su dominio de inglés, es bajo y seguido del muy bajo.

Estos resultados son alertadores y dejan mucho que pensar respecto al aprendizaje del idioma inglés, porque se considera que al saber un segundo idioma nos facilita desarrollarnos, tanto como lo social, cognitivo, cultural y proporciona mayor y mejor oportunidad laboral. Tal como menciona Gutiérrez & Criollo (2017) donde indican que "mediante el aprendizaje de un segundo lenguaje, los educandos potencian su vida académica y ocupación laboral (Gutiérrez y Criollo, 2017, p. 79).

Ante este panorama, la motivación es determinante en el aprendizaje de un segundo idioma porque

ayuda a los estudiantes a aprender por su propio esfuerzo. Sin embargo, muchos docentes carecen de métodos motivacionales en la asignatura de inglés. Asimismo, según Cronquist & Fiszbein (2017) precisan, solamente el 27% de docentes de secundaria del área inglés en Perú, tienen licencia para enseñar la materia" (p. 6). Es así que uno de los problemas es el hecho de que los profesores no saben las estrategias de motivación apropiadas para usar en la clase de inglés. Entonces, frente a esta, en la Institución Educativa Privada Pedro Paulet los estudiantes no se sienten motivados para aprender un segundo idioma y hay un mal aprendizaje. En consecuencia, los estudiantes no pueden interactuar en el aula porque están preocupados por cometer errores. Además, la falta de estrategias motivacionales produce una clase aburrida. Entonces, los estudiantes no prestan atención a la clase, no cuentan con el docente titular, muestran rechazo, indiferencia, actitudes de desestimación en la actividad de la práctica del idioma inglés desarrollados en el aula, asimismo los estudiantes no tienen un vocabulario de base u elemental con la que deberían contar, también los estudiantes demuestran agotamiento en esta materia, además se observó incumplimiento recurrente a sus labores u omisión en la presentación de tareas, la cual conlleva a que los estudiantes disminuyan el interés en estudiar además de generar dificultad ante el desarrollo de la enseñanza del idioma inglés. Es así que, una parte esencial del aprendizaje del idioma inglés donde los alumnos logren el aprendizaje de manera significativa. Según Álvarez (2021) precisa "una vez que el individuo tome interés en aprender y poner en dominio otro idioma, indica que el aprendizaje se emprende de manera sencilla u fácil" (p. 1). Lamentablemente, se puede notar un bajo nivel, ya que en educación según la Prueba PISA-2018: El Perú se ubica en la posición N°64 de 77 países.

Motivación

Es una labor destacada al desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, por cuanto da iniciación a un clima estimulante y captador para la participación intensa del estudiante, ante esta los docentes tendrán que crear esa relación de deseo en los estudiantes para el desarrollo de destrezas con dinamismo para realizar indagaciones, exploraciones y experiencias las cuales se encargarán en recibir aprendizajes significativos (Espinoza, 2021, p. 8). Por otro lado, se indica que la motivación se vincula con el esfuerzo, con mayor motivación mayores serán los esfuerzos,

pues si se consigue determinar una sesión de clase con un clima motivante, aquellos estudiantes se esforzarán de manera máxima con la finalidad de conseguir las metas que se les planteen o que se esté trabajando (Bodoque & González, 2021, p. 204). Asimismo, según Flores (2016) indica que "la motivación es un elemento que se da en cualquier ámbito en el que las personas se desenvuelven, ya sea en su aspecto formal o informal" (p. 30). Así pues, podemos decir que, la motivación se refiere, a las fuerzas determinantes o componentes que impulsan al estudiante a escuchar aquella explicación del docente, cuando presentan interés para preguntar y aclarar dudas surgidas en el proceso educacional, cuando cada estudiante emprende la participación de manera didáctica respecto a las actividades sugeridas, al aprender con técnicas apropiadas, experimentar, investigar u aprender por progreso, como de forma significativa y constructiva. En concreto, presentar una acción motivada para aprender, equivalente a su capacidad y limitación, no obstante, siempre preparado para superarlas, considerando el perfil de cada uno (Álvarez & Álvarez, 2016, p. 15).

Motivación intrínseca

En esta dimensión según Bodoque & González (2021) indica que se potencia con las metas de aprendizaje" (p. 204). A su vez, se origina comenzando por el propio individuo, la misma cual se encuentra bajo su dominio, presentado como fin lograr la autorrealización por medio de la curiosidad y experimentación para hallar algo innovador dotando sus triunfos a sucesos internos como el esfuerzo y competencia (Espinoza, 2021, p. 11). Además, según Álvarez & Álvarez (2016) indica que esta "responde a los requerimientos del estudiante para su supervivencia, cuyo objetivo es atender su necesidad básica, ejemplo: afecto, confianza, cariño, cuidado, identidad, seguridad, autonomía, autoestima y otras" (p. 15).

Motivación extrínseca

En esta dimensión según Bodoque & González (2021) indica que "está relacionada directamente con las metas de rendimiento" (p. 204). A su vez, estas forman parte de las estrategias empleadas por el docente para el desarrollo, crecimiento y madurez de su estudiante, cuál máxima motivación referencia a la instrucción de su personalidad, seguido, su autorrealización como estudiante. Tales objetivos están implícitos y reflejados en las metas, contenidos

(actitudinales, procedimentales y conceptuales), métodos y actividades planteadas para cada nivel, etapa o ciclo de la estructura educativa (Álvarez & Álvarez, 2016, p. 15). Asimismo, es la labor de actividades con el propósito de adquirir resultados, recompensas o beneficios, contrasta con la motivación intrínseca, la cual se refiere a llevar a cabo una actividad por la mera satisfacción de hacer cosas sin esperar nada a cambio (Barreto & Álvarez, 2019, p. 75).

Aprendizaje del idioma inglés

En las enseñanzas - aprendizajes, se recalca que, la enseñanza del idioma inglés; el principal es el estudiante, cual se le toma en cuenta como objeto de educación. Por ello, los educadores lidian variadas metodologías de enseñanza, colocan los enfoques orientados a la naturaleza y aprendizaje del idioma. Ante lo mencionado, estos enfoques son la razón donde se efectúan los procesos sistemáticos de la comprensión lingüística para enseñar el idioma inglés (Gooding, 2020, p. 3). Según Norato (2017) precisa "el aprendizaje de un idioma extranjero tal como el inglés, se necesita atender a la manera de ser de cada alumno, en como intensificar la motivación en su aprendizaje" (p. 190). Por otro lado, a juicio de Sala (2020) quien plantea que "el lenguaje contribuye en comprender lo que dicen los demás y a desarrollar la empatía (p. 252).

Así pues, podemos decir que, el inglés se considera como un elemento crucial para el progreso académico, así como lo profesional de cada persona. Actualmente, las ventajas que acarrea aprender y dominar una lengua extranjera, ayuda a que los individuos no solamente logren presentar óptima calidad de vida e impulsen la destreza de comunicarse de manera global, más aún, ser personas ponen en análisis la sociedad fuera del país y como dentro del él, produciendo; pensamientos más críticos y, por ende, tener la capacidad de proporcionar soluciones oportunas, conforme a los requerimientos del globo contemporáneo (Cardoso & Páez, 2018, p. 11). Asimismo, la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, los estudiantes desarrollarán criterios que le permitirán alcanzar el empoderamiento del aprendizaje con la responsabilidad personal, participación en actividades de clase e independencia para conducir su aprendizaje fuera y dentro de clase para proseguir con sus estudios de manera autónoma, después de concluir la secundaria (Ministerio de Educación, 2010, p. 61). Ante lo

expuesto, se fija al inglés como herramienta clave, cual aprendizaje se traduce en un requerimiento imperioso para cualquier individuo. Una persona con conocimientos del idioma logra ser más competitivo actualmente en este mundo y estar en la delantera de los acontecimientos científicos y tecnológicos (Peña, 2019, p. 24).

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera

Esta dimensión; precisa la interacción dinámica con uno o varios interlocutores cuya finalidad es comunicar; emociones e ideas. Se direcciona a una comprensión y producción útil pues implica; procesos activos en la construcción del sentido de los variados textos que manifiesta o escucha, con la finalidad lograr sus fines. Asimismo, el alumno coloca en juego conocimientos actitudes y habilidades procedentes del lenguaje oral y lo que lo rodea. Este campo implica la utilización apropiada de distintos enfoques conversacionales teniendo en cuenta las modalidades de civilidad conforme a la coyuntura sociocultural, como presentarse en el turno convenientemente, afianzar y dar contribución a la temática de conversación y sostener el hilo expositivo con la finalidad de cooperar, negociar, persuadir y entre otros. Para elaborar el propósito del texto oral, es necesario desempeñar la oralidad como funcionamiento social, en la cual, el estudiante interacciona con otras comunidades o grupos socioculturales. Al desarrollarlo, adquiere la posibilidad de emplear la lengua oral de forma responsable y creativa, considerando el impacto del lenguaje aplicado (Ministerio de Educación, 2016, p. 93).

Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera

Esta dimensión; determina la interacción dinámica con el lector, textos y el contexto sociocultural que acentúa la lectura. Tratándose, así como comprensión crítica pues entrena; procesos activos de construcciones del sentido de las distintas tipologías de textos que lee mediante procedimiento de comprensión inferencial y literal, reflexión e interpretación. Así pues, el estudiante coloca en juego el saber, habilidad y actitud proveniente de experiencias lectoras y todo lo que lo rodea, considerando la posibilidad y limitación que proporciona el lenguaje, el sentido y comunicación. A su vez, esta supone que el alumno tome a conciencia

a que la lectura de textos ejerce fines específicos, tales; disfrutar, resolver una duda o problema, aplicar instrucciones, defender una posición, investigar y otros. También, la competencia toma en consideración la lectura de diversos tipos de textos, o sea, estos textos forman diferentes géneros, autores, épocas, y se sitúan a espacios y tiempos establecidos. Esta variedad textual se manifiesta en distintos soportes y formatos, tales; el impreso, multimodal y digital, con sus respectivos caracteres y particularidades. Para forjar el sentido del texto que se lee, es esencial que el alumno haga participación en las correspondientes prácticas sociales de lectura referido al inglés presente en diferentes comunidades o grupos socioculturales. Cuando participe en la práctica de lectura, el estudiante fortalece su desarrollo integral y su dé propia comunidad, también conoce e interactúa contextos socioculturales diferentes al suyo (Ministerio de Educación, 2016, p. 96).

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

Esta dimensión; establece el empleo del lenguaje escrito, cuyo fin es construir sentido en el texto y dar comunicación a otros. Es un proceso reflexivo ya que involucra el ajuste y organización del texto tomando en cuenta los contextos y los fines comunicativos, tanto en la revisión constante del escrito con el fin de potenciarlo. El estudiante coloca en paquete los saberes de tipos y recursos que viene de su experiencia respecto al lenguaje escrito y de todo lo que rodea al estudiante. Se vale del sistema alfabético y conjuntos de sesiones de escritura, y distintas estrategias que amplíen las ideas y enfatizar o perfeccionar contenidos en los textos que se escribe. A ello, se considera la posibilidad y la limitación que otorga el lenguaje, comunicación y sentido. Esta se toma crucialmente, ya que estamos en épocas dominadas por nuevas tecnologías cuales ha puesto en transformación la naturalidad de la comunicación escrita. Con el fin de poner en construcción el sentido del texto que se escribe, es vital adoptar la escritura como práctica social cual faculta la participación en los diversos grupos y las distintas comunidades socioculturales. Aparte de participar socialmente, esta supone otras intenciones, tales; empleo estético del lenguaje y construcción de conocimientos. Al comprometerse con la escritura, brinda posibilidades de interacción con otros individuos usando el lenguaje escrito con una forma creativa y con responsabilidad, tomando cuenta la repercusión con

los demás (Ministerio de Educación, 2016, p. 101).

En síntesis, el presente estudio se direcciona en determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño

No experimental, pues según Arias (2020) menciona que, "este diseño no existe estímulo o condición de manera experimental donde se ejecuten las variables investigadas, los sujetos pertenecientes a la investigación son evaluados en su situación natural sin perturbar ninguna situación, además, no se amañan las variables investigadas" (p. 54). En tal sentido, la investigación actúa como no experimental, puesto que, se observaron los fenómenos tal como se presentaron en su entorno natural en la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021, y luego analizarlos, tanto; la variable identificada como "motivación" y la variable identificada como "aprendizaje del idioma inglés." Por otro parte, tendrá un diseño de corte transversal, ya que los datos serán recopilados en un solo momento, como manifiesta Arias (2020) quien concluye; "este diseño recolecta la información, solamente en un momento y solamente una vez. Tal como tomar fotografías u radiografías para después describirlas en la tesis, asimismo su alcance es exploratorio, descriptivo y el correlacional" (p. 54).

Tipo

Descriptivo, puesto que según Hernández & Mendoza (2019) indica que "es el estudio que permite detallar las variables, dimensiones, aspectos u componentes del problema a investigar, para después recabar información de cada una de ellas, y por consiguiente describir la investigación" (p. 108). Asimismo, será de tipo correlacional, ya que, en virtud de Charaja (2019) expresa que, "es el tipo de investigación que trabaja con dos variables, que se deducen del hecho identificado y la otra variable es del hecho que se manifiesta, permitiéndonos conocer el grado de asociación que se tiene entre las dos variables" (p.71). En tal sentido, el estudio será de tipo descriptivo-correlacional porque se describe las características de las variables y se determina si existe relación la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021.

Método

Cuantitativo, puesto que según Carrasco (2018) indica que "es donde sus valoraciones al ser puestos en medida pueden darse a conocer; numéricamente o en varios grados" (p. 222). De tal forma, el presente estudio se presentará a través de números y porcentajes para las variables, dimensiones y la correlación.

Diseño muestral

Población

Como menciona Passos (2015) quien precisa como "ejecución de la unidad de estudio en una coyuntura específica, de aquí, ubicado en lo espacial y como en lo temporal. Son todas aquellas situaciones, personas, elementos y enseres referente al que se diseña el estudio" (p. 65). De tal forma, la población estará compuesta por "39" estudiantes del primero y segundo grado de secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021.

Muestra

Según Pino (2018) menciona que la muestra "consiste en adoptar justamente un conjunto u parte y estudiar sus características y ser analizados con cuidado, podemos extender los resultados y conclusiones a todo el conjunto, a toda la población" (p. 322). De tal forma, la investigación tomará como muestra no probabilística, ya cautela, se trabajará y se elegirá a criterio del investigador, sin ningún cálculo estadístico. Esta es avalada por Carrasco (2018) indica que "el tesista hace selección a su criterio propio y sin emplear ninguna alguna regla estadística u matemática" (p.243).

En tal sentido, la muestra será igual a la población nombrada con un total de "28" estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca - 2021.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas son de valor importante para la realización de la investigación, según Córdova (2018) precisa como "el procedimiento sistematizado y organizado para obtener datos que permiten medir una o más variables" (p. 28) Ante lo expuesto, para el proyecto actual se manejará la técnica de la encuesta, pues según Passos (2015) precisa "es una estrategia de información, donde se usa el formulario para un grupo de individuos. Estos formularios son similares para todos. Asimismo, esta tiene una colección de

interrogantes cuales se resuelven por escrito los formularios" (p. 76).

Validez y confiabilidad de la variable motivación

Para medir la motivación en los estudiantes se empleó el cuestionario de Chang & Grandez (2016). A su vez, se tomó en cuenta el concepto motivación con el objetivo de registrar las carencias en motivación. Considerando; la motivación intrínseca, seguido de la motivación extrínseca.

La tabla 1 muestra los datos evaluados por medio del programa estadístico. Se observa a 30 elementos de preguntas realizadas en el cuestionario "motivación", Con el test Alpha de Cronbach, con valoración de $0,861 > 0,9$ bueno; llegando a la conclusión que el instrumento es aceptable y viabilidad.

Ficha técnica: variable motivación

Nombre: Motivación.
Autor: Elaborada por la por la Chang & Grandez en el 2016.
N° de ítems: 30.
Aplicación: Estudiantes del primero y segundo, aplicación en forma individual o colectiva.
Duración: 30 minutos.
Finalidad: Evaluar la motivación en los estudiantes, tanto en sus dimensiones; motivación intrínseca y correspondientemente; motivación extrínseca.

Validez y confiabilidad de la variable aprendizaje del idioma inglés

Para la ejecución de la medición del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, se empleó el cuestionario de López (2019). A su vez, se tomó en cuenta el concepto aprendizaje del idioma inglés. Considerando; se comunica oralmente en inglés, lee diversos tipos de textos escritos en inglés y escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.

Ficha técnica: variable aprendizaje del idioma inglés

Nombre: Aprendizaje del idioma inglés.
Autor: Jenny Melissa cubas Flores
N° de ítems: 20.
Aplicación: Estudiantes de primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, aplicación en forma individual o colectiva.
Duración: 20 minutos.
Finalidad: Evaluar el aprendizaje del idioma inglés en el estudiante, tanto la dimensión: Se comunica oralmente en inglés, seguido; lee diversos tipos de textos escritos en inglés y finalmente; escribe diversos tipos de textos en inglés.

Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el presente estudio investigativo, primeramente; se desarrolló a través de los ítems, en la cual se puso en evaluación la validez y confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa Cronbach, tanto; la variable nombrada "motivación" y la variable

nombrada "aprendizaje del idioma inglés". En segundo lugar, se puso en trabajo las técnicas para recolectar la información con él se logró poner en contacto con los estudiantes pertenecientes a esta institución. Luego, la información de suma relevancia se llevó al programa Excel, una vez analizado la información se procedió a procesar en la aplicación SPSS formato 22 para obtener los resultados esperados.

Aspectos Éticos

Primero, se solicitó la debida autorización a la universidad UPeU para realizar la tesis de investigación, en segundo lugar, se solicitó el consentimiento a la institución donde empleo la encuesta. Tercero, los resultados esperados, se manejaron cuidadosamente y confidencialmente. Por último, la investigación está relacionada a los estándares internacionales en la investigación y divulgación científica, acatando las normas APA, tanto en la originalidad y propiedad divulgativa de los autores presentados en la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 2
Variable motivación

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18
Medio	12	43
Alto	11	39
Total	28	100

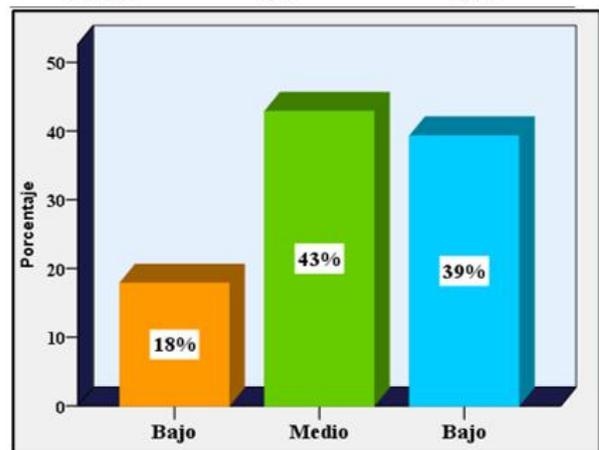


Figura 1. Variable 1

Nota. La tabla 2, evidencia a 28 estudiantes igual al 100%, cuales son la muestra total empleada en la investigación. Donde, se detalla a 5 estudiantes con el 18% presentan motivación baja. Seguidamente, 12

estudiantes con representación del 43% con motivación media. Y finalmente, 11 estudiantes encuestados igual al 39% presentan motivación alta.

Tabla 3
Dimensión motivación Intrínseca

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18
Medio	9	32
Alto	14	50
Total	28	100

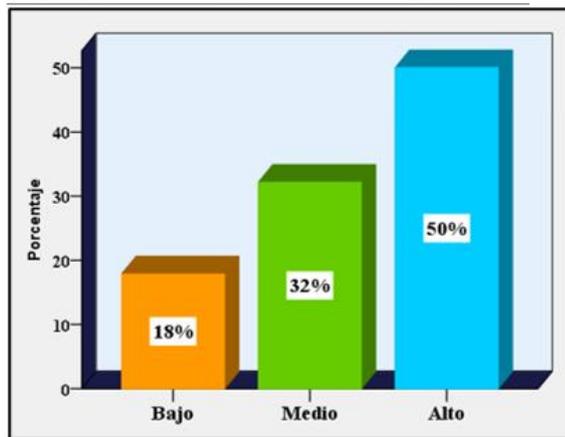


Figura 2. Dimensión 1

Nota. La tabla 3, evidencia a 5 estudiantes con el 18% presentan motivación intrínseca baja. Seguidamente, 12 estudiantes con representación del 43% presentan motivación intrínseca media. Y finalmente, 11 estudiantes encuestados igual al 39% presentan motivación intrínseca alta.

Tabla 4
Dimensión motivación extrínseca

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	18
Medio	12	43
Alto	11	39
Total	28	100

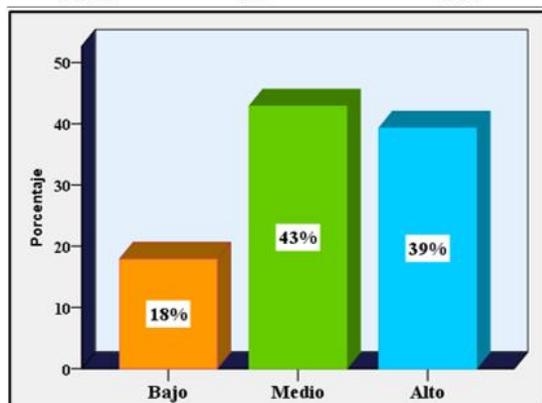


Figura 3. Dimensión 2

Nota. La tabla 4, evidencia a 5 estudiantes con el 18% presentan motivación extrínseca baja. Seguidamente, 12 estudiantes con representación del 43% presentan motivación extrínseca media. Y finalmente, 11 estudiantes encuestados igual al 39% presentan motivación extrínseca alta.

Tabla 5
Variable aprendizaje del idioma inglés

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5	18
Regular	8	32
Bueno	9	29
Excelente	6	21
Total	28	100

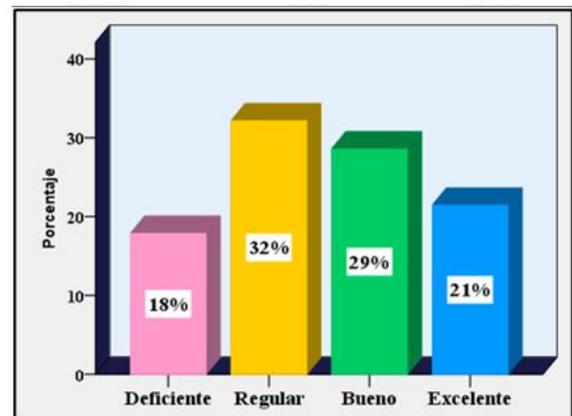


Figura 4. Variable 2

Nota. La tabla 5, evidencia a 5 estudiantes igual al 18%, cuales son la muestra total empleada en la investigación. Donde, se detalla a 5 estudiantes con el 18% quienes presentan un aprendizaje deficiente en el idioma inglés. Posteriormente, 8 estudiantes con representación del 29% quienes tienen un aprendizaje regular en el idioma inglés. Asimismo, 11 estudiantes encuestados igual al 39% manifiestan un aprendizaje bueno en el idioma inglés. Finalmente, 6 estudiantes encuestados igual al 21% presentan un aprendizaje excelente en el idioma inglés.

Tabla 6
Dimensión se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	11
Regular	9	32
Bueno	11	39
Excelente	5	18
Total	28	100

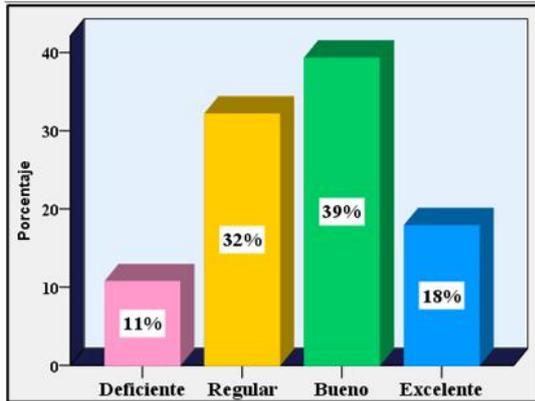


Figura 5. Dimensión 1

Nota. La tabla 6, detalla a 3 estudiantes con el 11% se comunican oralmente de manera deficiente en el idioma inglés como lengua extranjera. Posteriormente, 9 encuestados con representación del 32% se comunican oralmente de manera regular en el idioma inglés como lengua extranjera. A su vez, 11 estudiantes encuestados igual al 39% se comunican oralmente con un nivel bueno en el idioma inglés como lengua extranjera. Finalmente, 5 estudiantes encuestados igual al 18% se comunican oralmente de manera excelente en el idioma inglés como lengua extranjera.

Tabla 7
Dimensión lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	7
Regular	7	25
Bueno	10	36
Excelente	9	32
Total	28	100

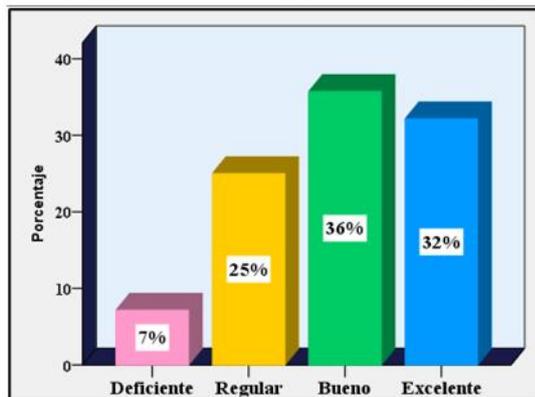


Figura 6. Dimensión 2

Nota. La tabla 7, detalla a 2 estudiantes con el 7% se comunican oralmente de manera deficiente en el idioma inglés como lengua extranjera. Posteriormente, 9 estudiantes con representación del 32% se comunican oralmente de manera regular en el idioma inglés como lengua extranjera. A su vez, 11 estudiantes encuestados igual al 39% se comunican oralmente con un nivel bueno en el idioma inglés como lengua extranjera. Finalmente, 5 estudiantes encuestados igual al 18% se comunican oralmente de manera excelente en el idioma inglés como lengua extranjera.

Tabla 8
Dimensión escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	4	14
Regular	8	29
Bueno	9	32
Excelente	7	25
Total	28	100

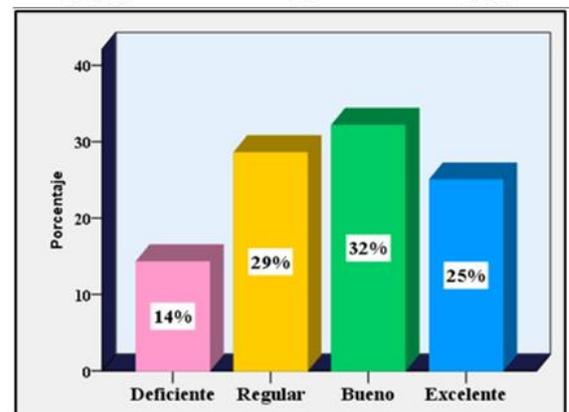


Figura 7. Dimensión 3

Nota. La tabla 8, detalla a 2 estudiantes con el 7% se comunican oralmente de manera deficiente en el idioma inglés como lengua extranjera. Posteriormente, 9 estudiantes con representación del 32% se comunican oralmente de manera regular en el idioma inglés como lengua extranjera. A su vez, 11 estudiantes encuestados igual al 39% se comunican oralmente con un nivel bueno en el idioma inglés como lengua extranjera. Finalmente, 5 estudiantes encuestados igual al 18% se comunican oralmente de manera excelente en el idioma inglés como lengua extranjera.

Prueba de hipótesis
Prueba de hipótesis general

Ha = Hipótesis alterna

Ha. Existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Aceptar si $p < 0.05$.

Ho = Hipótesis nula

Ho: No existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Rechazar si $p > 0.05$.

Tabla 9
Correlación motivación y aprendizaje del idioma inglés

		Motivación	Aprendizaje del idioma inglés
Motivación	Correlación de Pearson	1	,623 ⁺
	Sig.(bilateral)		,000
	N	28	28
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	,623 ⁺	1
	Sig.(bilateral)	,000	
	N	28	28

Nota. En la tabla 9 se observa la correlación; Pearson, hallando la existencia de correlación significativa de 0.000 inferior al 0.05 con correlación positiva considerable de R de Pearson = 0.623, entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes. Conclusión, se afirma la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 1

Ha = Hipótesis alterna

Ha. Existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Aceptar si $p < 0.05$.

Ho = Hipótesis nula

Ho: No existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Rechazar si $p > 0.05$.

Tabla 10
Correlación motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés

		Aprendizaje del idioma inglés	Motivación Intrínseca
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	1	,497 ^{**}
	Sig.(bilateral)		,007
	N	28	28
Motivación Intrínseca	Correlación de Pearson	,497 ^{**}	1
	Sig.(bilateral)	,007	
	N	28	28

Nota. En la tabla 10 se detalla la correlación; Pearson, evidenciando la existencia de correlación significativa con el 0.007 inferior al 0.05, presentando; correlación positiva media de Pearson = 0.497, entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los

estudiantes. Como dictamen, se afirma la hipótesis alterna y posteriormente se rechaza la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 2

Ha = Hipótesis alterna

Ha. Existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Aceptar si $p < 0.05$.

Ho = Hipótesis nula

Ho: No existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021. Rechazar si $p > 0.05$.

Tabla 11
Correlación motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés

		Aprendizaje del idioma inglés	Motivación Extrínseca
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	1	,558 ^{**}
	Sig.(bilateral)		,002
	N	28	28
Motivación Extrínseca	Correlación de Pearson	,558 ^{**}	1
	Sig.(bilateral)	,002	
	N	28	28

Nota. En la tabla 11 se muestra la evidencia de correlación de Pearson, detectando; existencia significativa de 0.002 inferior al 0.05, asimismo se halla; correlación positiva media de Pearson = 0.558, entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Conclusión, se afirma la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Discusión

El estudio fue determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Donde, los resultados hallados, evidencian correlación de Pearson = 0,623 y significancia correspondiente a 0.000 menor que 0.05. Es decir, se coloca en aceptación el correspondido; hipótesis alterna, pues, si existe relación entre las variables investigadas. Correspondiente al objetivo específico 1, cual fue establecer la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Donde, se evidencia correlación de Pearson = 0,497 y correspondiente a 0.007 menor que 0.05. Es decir, se pone en aceptación la respectiva; hipótesis alterna, pues, si existe relación entre la variable y la dimensión investigada. Y el objetivo específico 2 fue demostrar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Donde, se evidencia

correlación de Pearson =0,558 y significancia representativa de 0.002 inferior que 0.05. Es decir, emprendemos en aceptación el correspondido; hipótesis alterna, pues evidencia la existencia de relación entre la variable y la dimensión.

Estos resultados son similares a las investigaciones halladas, como la investigación desarrollada en Iquitos-Perú por Chang & Grandez (2016) evidencia como conclusión, que si existe relación con la variable denomina motivación y la variable emprendida logros de aprendizaje del inglés con Rho de Spearman =0,246. Asimismo, en la tesis desarrollada en Chimbote-Perú por Chala & Torres (2018) donde hallaron que, si existe relación con la motivación y la variable; rendimiento académico del idioma inglés, a su vez, en esta investigación empleo el estadígrafo Chi Cuadrado, cual fue =13.963, con significancia 0,030 menor al 0.05. Posteriormente, en la investigación de Chura (2017) el cual concluyo que si existe una relación significativa entre la motivación y el interaprendizaje del idioma inglés. Por otra parte, en la investigación desarrollada en Juliaca-Perú por Caparó (2018) quien indica que el nivel de motivación influye de forma significativa en el referido proceso de aprendizaje y los efectos se exponen como rendimiento académico; regular. A su vez, en el estudio desarrollado en Huacho-Perú por Segura (2018) en el cual afirma la motivación sí influye en el aprendizaje de inglés pues los estudiantes se sienten motivados para aprender ya que el 70% presentan motivación en aprender el idioma-inglés y un 65% de estudiantes encuestados se ponen esfuerzos para aprender el idioma inglés, asimismo, refieren que la motivación hace influencia en el aprendizaje de inglés.

Los resultados identifican que la motivación del idioma inglés es muy importante, tal como afirma la investigación desarrollada en Juliaca-Perú por Lipa (2018) donde indica la relevancia que tiene la motivación al momento de enseñar y aprender inglés en el estudiante, está en la dimensión afectiva, además, el empleo de las métodos de motivación en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, se muestra mejores resultados significativos al nivel motivacional del estudiante, introduciendo un entorno apropiado para el aprendizaje, como también al desarrollo de habilidad y comunicación del idioma inglés. Asimismo, la tesis de López (2019) desarrollada en Juliaca concluye que el enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés presenta correlación de Pearson = 0,509. En la tesis de Hurtado & Yaulé (2016)

realizada en Latacunga-Ecuador, precisan que, los estudiantes les gustaría que el docente use estrategias motivacionales tales como: role-play, trabajo en grupo, juegos, realiza, imágenes y flash cards, videos. En virtud se indica que docente de la materia inglés, tiene que realizar estrategias de manera motivacional, pues suma de forma relevante en crear ambientes de aprendizajes buenos. Respecto a esta en la tesis desarrollada en Callo-Perú por Cubas (2017) quien concluyo que, si existe relación de manera, alta positiva con la utilización de los medios audiovisuales y la habilidad lingüística del idioma inglés, con valor de Rho de Spearman =0,530. Seguido, en la tesis emprendida en Guayaquil-Ecuador por Borja, Mascaró, & Ullí (2020) quienes hallaron que si existe una relación entre la motivación de los estudiantes en el uso del podcast y su desempeño comunicativo del idioma inglés con Chi Cuadrado =6.044, con significancia 0,014 menor al 0.05.

Por otra parte, en la investigación de Delgado (2019) realizado en Esmeraldas-Ecuador mencionan que los profesores siempre están dispuestos a enseñar el idioma inglés con diferentes motivaciones, estrategias donde la motivación es el aspecto principal en la clase; para lograr sus objetivos planificados en el proceso de enseñanza. Por eso consideran que el juego de roles, las canciones, los ejercicios de diálogo y repetición son las estrategias más útiles para enseñar inglés como idioma extranjero. Gran parte de los estudiantes tienen una motivación extrínseca para aprender inglés, debido a; ellos solo estudian inglés por el plan de estudios, y consideran que sus padres no motivan para que adquieran el inglés por su cuenta. Por lo tanto, piensan que el inglés no es importante, pero es allí, donde el docente debe bombardear con diferentes metodologías como: física total responder, audio lingual, traducción gramatical, lúdica entre otros, pero todo esto puede ser desarrollado perfectamente si existen los materiales necesarios en una institución educativa, asimismo, Ortega et al. (2020) concluye que es importante implementar lecciones significativas y motivadoras que ayuden a los estudiantes a alcanzar sus objetivos planteados.

CONCLUSIONES

Primera. Los resultados evidencian que la motivación en el estudiante se encuentra en un nivel medio y el aprendizaje del idioma inglés es regular. Asimismo, se determina que, si existe relación entre la motivación y

el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021, con significancia de 0.000 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo $r=0.623$. Segunda. Se determina que, si existe relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, con significancia de 0.007 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo $r=0.497$.

Tercera. Se determina que, si existe relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, con significancia de 0.002 menor al 0.05 y de correlación positiva media de Pearson, siendo $r=0.558$.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento a la guía persistente de mis asesores para realizar la investigación, a su vez, a mis docentes quienes me apoyaron y direccionaron con los temas relacionados. Asimismo, a los estudiantes por brindarme su tiempo.

CONTRIBUCIONES DE AUTORÍA

Este artículo será de gran ayuda para los nuevos investigadores, estudiantes y docentes los cuales verán el nivel de motivación y aprendizaje con respecto al idioma inglés de la institución educativa privada Pedro Paulet.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Por parte de los estudiantes, al tener la motivación de estudiar inglés, pueden mejorar la comunicación y la información, ya que estamos en mundo globalizado, donde más personas hablan el idioma, inglés, pues las exigencias hoy en día cada vez son mayores tanto en lo académico y en lo profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, J. A. (18 de Junio de 2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/uploads/articulos/9f279b3fe27269a55e240e476d834e96.pdf>

- Álvarez, J. A., & Alvarez, T. (2016). Motivation in learning English as a second language in 3rd grade students. *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3100/normas%20apa%20art%C3%ADculo%20completo.pdf?sequence=1>
- Arias, J. L. (2020). Proyecto de Tesis: Guía para la elaboración. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Barreto, F. J., & Álvarez, J. (23 de Junio de 2019). The dimensions of achievement motivation and its influence on the academic performance of high school students. *Teaching and Research in Psychology*. Obtenido de <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/91/71>
- Bodoque, A. R., & González, S. (2021). Neuroeducation. Helping to learn from scientific evidence. Ediciones Morata, S. L. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WaM3EAAAQBAJ&pg=PT131&dq=la+motivacion+en+el+aprendizaje+2020&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjZ3P-H6O_yAhVGK7kGHR9LC5MQ6AEwA3oECAUQAg#v=onepage&q=la%20motivacion%20en%20el%20aprendizaje%202020&f=false
- Borja, S. C., Mascaró, E. M., & Ullí, W. E. (01 de Octubre de 2020). Motivation in the use of podcast for the development of communication skills in learning the English language. *Scientific journal domain of the sciences*. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1460/2660>
- Caparó, D. A. (2018). Level of motivation and its influence on the learning process of the English language and the consequences on the academic performance of students of the Public Pedagogical Higher Education Institutes of the Puno Region 2017. *Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez*. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2292/T036_02443168.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cardoso, I. C., & Páez, W. M. (2018). Strengthening intrinsic motivation in learning English in third grade students through the Flipped Learning methodology. *Universidad Libre*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15757/TESIS%20MOTIVACI%C3%93N.pdf?sequence=1>

- Carrasco, S. (2018). Metodología de la investigación. San Marcos.
- Chala, J. M., & Torres, D. J. (2018). Motivation and its relationship with the academic performance of the English language in the students of the 4th year of secondary education of the Private Educational Institution El Señor es mi pastor- Nuevo Chimbote-2015. Universidad Nacional de Santa. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3340/48946.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chang, V., & Grandez, M. E. (2016). Relationship of motivation and achievement of learning English in students of the second grade of regular basic secondary of the Institución Educativa Secundaria de Menores Colegio Nacional Iquitos, 2015. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/4018/Ver%20nica_Tesis_T%20adtulo_2016.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charaja, F. (2019). El MAPIC en la Investigación Científica (Cuarta edición ed.). Corporación MERU EIRL.
- Chura, Y. (2017). Motivation and interlearning of the English language in third grade students of the Emblematic Educational Institution Tawantinsuyo "in the district of Desaguadero, province of Chucuito Juli 2016. Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5610/Chura_Laura_Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, I. (2018). Instrumentos de investigación. Lima: San Marcos.
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). Learning English in Latin America. El Diálogo. Obtenido de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingles-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
- Cubas, J. M. (2017). Use of audiovisual media and English language skills in first-year high school students of the Educational Institution N ° 1154 Nuestra Señora del Carmen. Cesar Vallejo University. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8917/Cubas_FJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Delgado, J. V. (2019). Motivación en los alumnos de Margarita Cortés Senior Preparatoria para aprender inglés, Esmeraldas 2018-2019. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1963/1/DELGADO%20CASTILLO%20JSHIRA%20VICTORIA.pdf>
- Education First. (2020). Resumen Perú. Obtenido de <https://www.ef.com/wwes/epi/regions/latin-america/peru/>.
- Education First. (2020). Europa. Obtenido de <https://www.ef.com/wwes/epi/regions/europe/>.
- Education First. (2020). Latinoamérica. Obtenido de <https://www.ef.com/wwes/epi/regions/latin-america/>.
- Espinoza, C. E. (2021). Importancia de la motivación para la comprensión de los aprendizajes en Educación Inicial. Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16856/1/E-12223_FONSECA%20ORTEGA%20NATHALY%20BELEN.pdf
- Flores, A. L. (2016). Anthology of School Motivation in the Classroom. Volume 2. Motivation in Upper Secondary Education. Editorial Digital UNID. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=QRQDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+motivacion+en+el+aprendizaje&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20motivacion%20en%20el%20aprendizaje&f=false
- Goldstein, A. (1998). Aggression Replacement Training: A Comprehensive Intervention for Aggressive Youth. Champaign, IL: Research Press.
- Gooding, F. A. (15 de Enero de 2020). Approaches to Second Language Learning: Expectation in English Language Proficiency. Orbis Cognita. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/213972002/213972002.pdf>
- Gutiérrez, D., & Criollo, N. P. (2017). Proposal for the follow-up of the bilingualism program implemented in the United States of America Republic School. Universidad Libre. Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/10322/PROYECTO%20FINAL.pdf?sequence=1>
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2019). La metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexico: McGraw-Hill Interamericana,S.A. DE C.V.

- Hurtado, V. M., & Yaule, M. B. (2016). Motivational strategies to create a good environment in English class. Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3934/1/T-UTC-0370.pdf>
- Lipa, T. (2018). Importance of motivation in the teaching and learning of the English language in third grade students of the Primary Educational Institution "Caracoto", San Román, Puno region. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Obtenido de <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/3237>
- López, J. (2019). The communicative approach and its relationship with the learning of the English language of the students of the VII cycle of secondary of the I.E.S. Leoncio Prado, Taraco -2019. Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3417/Jenny_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ministerio de Educación. (2010). Orientaciones para el trabajo pedagógico. Gobierno del Perú. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/4-otpingles2010.pdf>
- Ministerio de Educación. (10 de Noviembre de 2014). Resolución de Secretaría General N° 2060. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/122323-2060-2014-minedu>.
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Gobierno del Perú. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Norato, A. M. (26 de Octubre de 2017). Learning styles and motivation, the English class in seventh grade. Revista Internacional de Investigación, Educación y Pedagogía. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/4736/4472>
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., & Cherres, S. (05 de Marzo de 2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. Revista Publicando. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063/pdf_1455
- Passos, E. S. (2015). Methodology for the presentation of research papers. Technological Institution Colegio Mayor de Bolívar.
- Peña, V. L. (2019). Teaching English as a foreign language and developing language skills. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>
- Pino, R. (2018). Metodología de la investigación. San Marcos.
- Sala, M. (14 de Febrero de 2020). Oral and written language development disorders. Congreso de Actualización Pediatría 2020. Obtenido de https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/congreso2020/251-264_Trastornos%20del%20desarrollo%20del%20lenguaje.pdf
- Segura, M. E. (2018). The influence of motivation in the learning of the English course in students of 1st year of secondary school of the Educational Institution No. 20456 of the Ihuari district, year 2018. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3171/MILAGROS%20EVA%20SEGURA%20VALVERDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>